

HƯỚNG DẪN

Một số nội dung Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lào Cai năm 2025

(Kèm theo Văn bản số: /SVHTTDL-QLVHTT, ngày /04/2025

của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai)

Thực hiện Kế hoạch số 172/KH-UBND, ngày 09/4/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai về tổ chức Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lào Cai năm 2025 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn một số nội dung cụ thể như sau:

1. Mục tiêu: Tiếp tục triển khai hiệu quả Đề án Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng tỉnh Lào Cai giai đoạn 2021-2025, nâng cao năng lực tiếp cận thông tin, tri thức, khả năng sáng tạo của học sinh, sinh viên, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Lào Cai; Tổ chức vòng sơ khảo Cuộc thi năm 2025 đảm bảo hiệu quả, thiết thực, đúng đối tượng, nhận được sự hưởng ứng tích cực của học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh.

2. Nội dung thi, yêu cầu bài dự thi:

2.1. Nội dung thi:

Cá nhân tham gia Cuộc thi bằng hình thức làm bài trả lời các câu hỏi trong Đề thi tại Thẻ lệ Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lào Cai năm 2025 (kèm theo Kế hoạch số 172/KH-UBND ngày 09/4/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lào).

Thí sinh lựa chọn 1 trong 2 đề thi thuộc 02 nhóm đối tượng (học sinh Tiểu học, Trung học cơ sở và học sinh Trung học phổ thông, Sinh viên); gửi bài dự thi độc lập (không làm theo nhóm); ngôn ngữ trình bày bằng tiếng Việt.

2.2. Yêu cầu bài dự thi

- Về nội dung các cuốn sách được chia sẻ trong Bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (**khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây mang tính thời sự, có đề tài sát với cuộc sống, thể hiện khát vọng cống hiến cho xã hội**), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.

- Bài dự thi là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh (các video dự thi phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện). Trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh... của người khác trong Bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Các video dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả và quyền liên quan; thí sinh chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có). Nếu phát hiện thí sinh có vi phạm, BTC sẽ xem xét quyết định hủy bài dự thi.

- Đối với các bài dự thi bằng hình thức văn bản: Bài dự thi viết tay không quá 5.000 từ (15 trang đánh máy).

- Đối với bài dự thi bằng hình thức dựng video: Thời lượng tối thiểu là **5** phút, tối đa là **10** phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; dung lượng tối đa là 2GB, có độ phân giải tối thiểu là 480px, khung hình tối thiểu 854x480 trở lên; được lưu bằng định dạng phổ biến .mp4, .avi, .mpeg, .mkv, .klv... và phù hợp với việc đăng tải trên Youtube.

- Các thí sinh gửi kèm theo Bài dự thi Giấy xác nhận đã tham gia hoạt động khuyến đọc tại trường học, địa phương, cộng đồng về BTC sẽ được cộng điểm khuyến khích

- Sau khi có kết quả chấm thi, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn khoảng **30 thí sinh** có bài thi đạt số điểm cao nhất để tiến hành phỏng vấn (căn cứ vào tình hình cụ thể sẽ tiến hành phỏng vấn trực tiếp hoặc gián tiếp) để chọn ra Danh hiệu Đại sứ Văn hóa đọc tiêu biểu tỉnh Lào Cai năm 2025.

- Các thí sinh có Bài dự thi được lựa chọn tham dự Vòng chung kết của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm chỉnh sửa lỗi chính tả, lỗi văn bản và hoàn chỉnh bài dự thi theo yêu cầu của BTC (thời gian cụ thể sẽ thông báo sau)

***Lưu ý:** Đối với cấp trường, Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thị xã, thành phố không chấm điểm trực tiếp vào bài thi.

3. Quy mô, thời gian, cách thức và địa chỉ nhận bài dự thi

3.1. Quy mô, thời gian:

- **Vòng thi cấp cơ sở:** Tổ chức tại các trường (Tiểu học, THCS, THPT, CD&ĐH); các huyện, thị xã, thành phố (UBND cấp huyện hoặc Phòng GD&ĐT, Phòng VH&TT,...), cụ thể:

+ **Nhóm đối tượng 1** (dành cho học sinh Tiểu học và THCS): Thí sinh gửi bài dự thi trực tiếp tại trường nơi thí sinh đang theo học trước ngày **15/5/2025**. Các trường tổng hợp danh sách tất cả các bài dự thi và sơ loại, chấm chọn **10** bài xuất sắc nhất gửi về Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thị xã, thành phố trước ngày **25/5/2025**. Phòng Giáo dục và Đào tạo các huyện, thị xã tổ chức sơ loại, chấm chọn **10** bài có chất lượng và hình thức của mỗi cấp học; trong đó cấp Tiểu học: 5 bài, Trung học cơ sở 5 bài (Riêng đối với thành phố Lào Cai lựa chọn **20** bài; trong đó cấp Tiểu học: 10 bài, Trung học cơ sở 10 bài) gửi về Ban Tổ chức Cuộc thi và gửi **báo cáo tổng hợp số liệu bài dự thi kèm minh chứng** (khi chưa sơ loại) về Ban Tổ chức Cuộc thi trước ngày **5/6/2025**.

***Nhóm đối tượng 2** (dành cho học sinh THPT và Sinh viên):

+ Đối với học sinh các Trường THPT, học viên Trung tâm KTTH-HNDN&GDTX tỉnh; Trung tâm GDNN-GDTX các huyện, thị xã, thành phố: Thí sinh gửi bài dự thi trực tiếp tại trường nơi thí sinh đang theo học trước **20/5/2025**. Nhà trường tổng hợp danh sách tất cả các bài dự thi, chấm, chọn tối đa **10** bài xuất sắc nhất và gửi **báo cáo tổng hợp số liệu bài dự thi kèm minh chứng** (khi chưa sơ loại) gửi về Ban Tổ chức Cuộc thi cấp tỉnh trước ngày **5/6/2025**.

+ Đối với sinh viên Phân hiệu Đại học Thái Nguyên tại Lào Cai, Trường Cao đẳng Lào Cai: Thí sinh gửi bài dự thi trực tiếp tại trường nơi thí sinh đang theo học trước **20/5/2025**. Nhà trường tổng hợp danh sách tất cả các bài dự thi, chấm, chọn tối đa **10** bài xuất sắc nhất và gửi ***báo cáo tổng hợp số liệu bài dự thi kèm minh chứng*** (khi chưa sơ loại) gửi về Ban Tổ chức Cuộc thi cấp tỉnh trước ngày **5/6/2025**.

- Vòng thi sơ khảo Cấp tỉnh:

+ Do UBND tỉnh tổ chức. BTC Cuộc thi cấp tỉnh tiếp nhận bài dự thi trước ngày **5/6/2025**; tổ chức sơ loại, chấm Sơ khảo bài dự thi, thực hiện phỏng vấn thí sinh để tổng hợp xét giải và chọn ra Danh hiệu Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lào Cai năm 2025; lựa chọn **06** bài dự thi tham dự Vòng Chung kết toàn quốc trước ngày **15/7/2025**.

+ Tổ chức Tổng kết Cuộc thi, công bố danh hiệu Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lào Cai năm 2025 và trao thưởng cho các cá nhân, tập thể: dự kiến Tháng **7/2025** tại thành phố Lào Cai.

- Vòng chung kết: do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tại Hà Nội; Lễ Tổng kết và trao giải Chung kết toàn quốc Cuộc thi, vinh danh Đại sứ Văn hóa đọc năm 2025 tại Thành phố Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình (dự kiến vào cuối tháng 10 năm 2025)

3.2. Cách thức và địa chỉ nhận bài dự thi:

- Địa chỉ nhận bài dự thi: ***Thư viện tỉnh Lào Cai, Đại lộ Trần Hưng Đạo - Phường Bắc Lệnh, Thành phố Lào Cai, Tỉnh Lào Cai***. Tiêu đề thư cần ghi rõ: **Bài dự thi “Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lào Cai năm 2025”**. Đối với bài dự thi bằng hình thức video lưu trữ bằng USB và gửi file qua địa chỉ email: dsvhlaocai2025@gmail.com

- Cách thức gửi qua đường Bưu điện hoặc nộp trực tiếp.

4. Thang điểm và một số tiêu chí đánh giá bài dự thi

4.1. Thang điểm

- Bài dự thi hợp lệ phải trả lời đầy đủ **02** câu hỏi của mỗi đề thi được chọn (*Dành cho 02 nhóm đối tượng là học sinh Tiểu học, Trung học cơ sở và học sinh Trung học phổ thông, Sinh viên*) và ghi đầy đủ thông tin dự thi của thí sinh (*theo biểu mẫu gửi kèm văn bản này*)

- Bài dự thi được chấm điểm theo thang điểm **100** (chấm chính xác đến **0,25** điểm cho mỗi câu hỏi).

- Cấu trúc thang chấm điểm chung cho tất cả các đề như sau:

STT	Nội dung	Điểm
1	Câu 1	50
2	Câu 2	40

3	Điểm cộng	10
---	-----------	----

4.2. Một số tiêu chí đánh giá bài dự thi

a) Dành cho học sinh Tiểu học và Trung học sơ sở

Đề 1:

Câu 1: Trong các tác phẩm đã đọc, nhân vật nào đã truyền cảm hứng, hướng em tới lối sống tích cực, biết yêu thương, chia sẻ và trở thành người có ích cho xã hội? (50 điểm)

Yêu cầu chung đạt được các tiêu chí sau:

Tiêu chí 1: Giới thiệu chung về tác phẩm

- + Nêu lí do lựa chọn tác phẩm, lựa chọn nhân vật.
- + Giới thiệu ngắn gọn về tác phẩm: nhan đề, tác giả, hoàn cảnh ra đời tác phẩm, yếu tố xuất bản (*nhà xuất bản, nơi xuất bản, số trang, khổ cỡ...*)
- + Nội dung chính của tác phẩm: giới thiệu nhân vật, nét nổi bật gây ấn tượng của nhân vật trong tác phẩm (*Có chứng minh bằng những đoạn, chi tiết cụ thể trong sách*).
- + Nêu được giá trị nghệ thuật/giá trị khoa học của tác phẩm, của nhân vật (*Có chứng minh bằng những đoạn, chi tiết cụ thể trong sách*), những nét đặc sắc của tác phẩm.

Tiêu chí 2: Sức ảnh hưởng của nhân vật trong tác phẩm

- Đối với bản thân:
 - + Chia sẻ lí do nhân vật đã truyền cảm hứng như thế nào đến bản thân người đọc? (*suy nghĩ và hành động, tác động của nhân vật tới người đọc theo hướng tích cực, khiến bản thân thay đổi nhận thức hướng em tới lối sống tích cực, biết yêu thương, chia sẻ và trở thành người có ích cho xã hội*).
 - + Những ảnh hưởng tích cực của nhân vật đã mang lại cho bản thân người đọc; những thành tích trong học tập hoặc thành công trong cuộc sống.
- Đối với cộng đồng: Nhận xét, đánh giá về thành công của nhân vật trong tác phẩm có tác dụng, truyền cảm hứng như thế nào tới người đọc, đặc biệt là đối tượng học sinh; đồng thời đánh giá được tầm quan trọng của việc học theo nhân vật trong cuộc sống (*Liên hệ, mở rộng vấn đề*).

Tiêu chí 3: Cách thức trình bày, diễn đạt

- + Đối với các bài dự thi bằng hình thức văn bản: Cách diễn đạt, văn phong lưu loát, ngôn từ trong sáng, dễ hiểu, đúng ngữ pháp, chính tả; cách diễn đạt mới mẻ, cảm xúc; có khả năng kết nối tốt giữa nhân vật và thực tế cuộc sống; sáng tạo trong cách trình bày.

- + Đối với các bài dự thi bằng hình thức dựng video: Kỹ năng thuyết trình, diễn đạt lưu loát, tự tin, sinh động; truyền cảm, thu hút, hấp dẫn người nghe.

Câu 2: Em hãy xây dựng kế hoạch hành động nhằm phát triển văn hoá đọc cho bản thân và cộng đồng, đặc biệt đối với trẻ em ở vùng sâu, vùng xa, trẻ

em dân tộc thiểu số, trẻ em khuyết tật chữ in? (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được) (40 điểm)

Yêu cầu chung đạt được các tiêu chí sau:

Tiêu chí 1: Xây dựng Kế hoạch có tính khả thi, phù hợp với lứa tuổi; Xác định được mục tiêu, nêu được đối tượng hưởng lợi (*phân tích được sự tác động tích cực của kế hoạch đến nhóm đối tượng được hưởng lợi*); Nội dung công việc thực hiện (*cụ thể, sáng tạo, mới mẻ để phát triển văn hóa đọc cho bản thân và các đối tượng hưởng lợi*)

Tiêu chí 2: Đưa ra được biện pháp cụ thể có tính khả thi để đạt được mục tiêu của kế hoạch (*đối với bản thân, cộng đồng; đặc biệt là các trẻ em vùng sâu, vùng xa, trẻ em dân tộc thiểu số, trẻ em khuyết tật chữ in*); các vấn đề có thể gặp phải và giải pháp (*nêu được vai trò, trách nhiệm của bản thân hoặc cộng đồng trong việc giải quyết vấn đề nếu có*); Khẳng định ý nghĩa, tầm quan trọng, dự kiến những kết quả đạt được sau khi thực hiện kế hoạch.

Tiêu chí 3: Hiệu quả tuyên truyền: Thông tin trọng tâm, dễ hiểu, dễ nắm bắt thực hiện; Truyền cảm hứng, lan tỏa văn hóa đọc đến cộng đồng một cách bền vững;

Đề 2:

Câu 1: *Viết tiếp lời cho một tác phẩm mà em đã đọc nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và nuôi dưỡng tình yêu quê hương, đất nước, con người Việt Nam.* (50 điểm)

Yêu cầu chung đạt được các tiêu chí sau:

Tiêu chí 1: Nêu lí do lựa chọn tác phẩm để viết tiếp; Giới thiệu ngắn gọn về tác phẩm: nhan đề, tác giả, hoàn cảnh ra đời tác phẩm, yếu tố xuất bản (*nhà xuất bản, nơi xuất bản, số trang, khổ cỡ...*). Khái quát nội dung chính (*của tác phẩm gốc*) và giá trị nghệ thuật của tác phẩm lựa chọn viết tiếp.

Tiêu chí 2

+ Phần viết tiếp lời cho câu chuyện phải tiếp tục được nội dung của tác phẩm (*bản gốc*); nội dung tác phẩm (*viết tiếp*) có cùng tuyến nhân vật (*có thể thêm các nhân vật phụ*) để giúp mở rộng câu chuyện đảm bảo tính mạch lạc, liên kết tự nhiên, hợp lý, logic, chặt chẽ và mang tính nhân văn.

+ Lời viết tiếp thể hiện sự sáng tạo, có yếu tố mới lạ, mở rộng cốt truyện, biết tạo ra kịch tính và giải quyết hợp lý.

+ Nêu được ý nghĩa thiết thực, truyền tải thông điệp rõ ràng, lan tỏa tình yêu đọc sách, khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và nuôi dưỡng tình yêu quê hương, đất nước, con người Việt Nam.

Tiêu chí 3:

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức văn bản: Cách diễn đạt, văn phong lưu loát, ngôn từ trong sáng, dễ hiểu, đúng ngữ pháp, chính tả; cách diễn đạt mới mẻ, cảm xúc.

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức dựng video: Kỹ năng thuyết trình, diễn đạt lưu loát, tự tin, sinh động; truyền cảm, thu hút, hấp dẫn người nghe.

Câu 2: *Em hãy xây dựng kế hoạch hành động nhằm phát triển văn hoá đọc cho bản thân và cộng đồng, đặc biệt đối với trẻ em ở vùng sâu, vùng xa, trẻ em dân tộc thiểu số, trẻ em khuyết tật chữ in? (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được) (40 điểm)*

Yêu cầu chung đạt được các tiêu chí: (Như Câu 2 của Đề 1).

b) Dành cho học sinh THPT và sinh viên Cao đẳng, Đại học.

Đề 1:

Câu 1: Trong các tác phẩm đã đọc, tác phẩm nào có tác động mạnh mẽ đến tư duy của anh (chị), khơi dậy khát vọng, ý chí phấn đấu, tiên phong, sáng tạo, tự tin bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc? **(50 điểm)**

Yêu cầu chung đạt được các tiêu chí sau:

Tiêu chí 1: Giới thiệu chung về tác phẩm:

- + Nêu lí do lựa chọn tác phẩm;
- + Giới thiệu ngắn gọn về tác phẩm: nhan đề, tác giả, hoàn cảnh ra đời tác phẩm, yếu tố xuất bản (*nhà xuất bản, nơi xuất bản, số trang, khổ cỡ...*)
- + Khái quát nội dung chính của tác phẩm (*Tác phẩm được chọn phải có sự liên hệ rõ ràng với những yếu tố như tư duy, khát vọng, ý chí phấn đấu, sáng tạo và tiên phong*)

+ Phân tích (nêu) được giá trị nghệ thuật/giá trị khoa học của tác phẩm (*Có chứng minh bằng những đoạn, chi tiết cụ thể trong sách*); hình thức độc đáo, những nét đặc sắc của tác phẩm.

Tiêu chí 2: Sức ảnh hưởng của tác phẩm

- Đối với bản thân:

+ Chia sẻ lý do tác phẩm đã tác động như thế nào đến bản thân người đọc? (*tác động lên tư duy, nhận thức của người đọc theo hướng tích cực, khơi dậy khát vọng cống hiến, ý chí phấn đấu, truyền cảm hứng hướng em tới lối sống tiên phong và sáng tạo, tự tin bước vào kỷ nguyên mới của dân tộc*)

+ Những ảnh hưởng tích cực tác phẩm đã mang lại cho bản thân người đọc; những thành tích học tập hoặc thành công trong cuộc sống

+ Đối với cộng đồng: Nhận xét, đánh giá về thành công của tác phẩm; những giá trị, bài học hoặc thông điệp rút ra từ tác phẩm (*Liên hệ, mở rộng vấn đề*)

Tiêu chí 3: Cách thức trình bày, diễn đạt

- Có tính rõ ràng, mạch lạc và logic trong cách trình bày và diễn đạt

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức văn bản: Hành văn: Đúng ngữ pháp, chính tả; văn phong lưu loát, ngôn từ trong sáng, dễ hiểu, cách diễn đạt mới mẻ, cảm xúc

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức dựng video: Kỹ năng thuyết trình, diễn đạt lưu loát, tự tin, sinh động; Truyền cảm, thu hút, hấp dẫn người nghe.

Câu 2: *Anh (chị) hãy viết một sáng kiến, kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách cho các đối tượng: Người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in...* (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng) **(40 điểm)**

Yêu cầu chung đạt được các tiêu chí sau:

- **Tiêu chí 1:** Thực trạng của vấn đề anh (chị) đề cập đến trong sáng kiến; Giới thiệu tổng quan về sáng kiến: Nêu được mục tiêu, ý nghĩa của sáng kiến kinh nghiệm; Nêu được đối tượng hưởng lợi từ sáng kiến (*đặc điểm, nhu cầu và hoàn cảnh cụ thể của từng nhóm đối tượng để đảm bảo sáng kiến có tính khả thi và phù hợp*); Nội dung công việc thực hiện sáng kiến (*cụ thể, sáng tạo, mới mẻ*)

- **Tiêu chí 2:** Đưa ra được các biện pháp cụ thể để đạt được mục tiêu của sáng kiến; phù hợp với đối tượng cần thúc đẩy, phát triển văn hóa đọc (*người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in...*); Tính khả thi, kết quả, số liệu, tác động đến đối tượng hưởng lợi của sáng kiến (*đã đạt được hoặc dự kiến đạt được*); Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng;

- **Tiêu chí 3:**

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức văn bản: Hành văn: Đúng ngữ pháp, chính tả; văn phong lưu loát, ngôn từ trong sáng, dễ hiểu, cách diễn đạt mới mẻ, cảm xúc.

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức dựng video: Kỹ năng thuyết trình, diễn đạt lưu loát, tự tin, sinh động; Truyền cảm, thu hút, hấp dẫn người nghe.

Đề 2:

Câu 1: *Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, thông qua đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khát vọng xây dựng đất nước thịnh vượng, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc. (50 điểm)*

Yêu cầu chung đạt được các tiêu chí sau:

Tiêu chí 1: Nội dung: sáng tác đúng thể loại, chủ đề; có cốt truyện, có nhân vật, có tính sáng tạo; thể hiện được cách nhìn, cảm nhận, thái độ tích cực của người viết gắn với mục đích, ý nghĩa Cuộc thi (*cấu trúc câu chuyện rõ ràng, mạch lạc, giúp người đọc dễ dàng tiếp cận và hiểu được thông điệp của tác phẩm*). Nghệ thuật: ngôn ngữ thể hiện đa dạng, cô đọng, xúc tích; dẫn dắt tác phẩm tự nhiên, lựa chọn chi tiết, hình ảnh miêu tả sinh động, tình huống độc đáo; kết cấu, bố cục tác phẩm chặt chẽ, logic, cốt truyện hấp dẫn, tình huống đặc sắc...

Tiêu chí 2: Tác phẩm có sự mới mẻ về nội dung, hình thức, phong cách riêng, hướng tới mọi đối tượng; lan tỏa được tình yêu đọc sách, khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khát vọng xây dựng đất nước thịnh vượng, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc;

Tiêu chí 3:

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức văn bản: Hành văn: Đúng ngữ pháp, chính tả; văn phong lưu loát, ngôn từ trong sáng, dễ hiểu, cách diễn đạt mới mẻ, cảm xúc

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức dựng video: Kỹ năng thuyết trình, diễn đạt lưu loát, tự tin, sinh động; Truyền cảm, thu hút, hấp dẫn người nghe.

Câu 2: Anh (chị) hãy viết một sáng kiến, kinh nghiệm nhằm thúc đẩy việc đọc sách cho các đối tượng: Người dân ở khu vực biên giới, hải đảo; vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn; người dân tộc thiểu số, người cao tuổi, người khuyết tật chữ in... (Nêu được mục tiêu, đối tượng hưởng lợi, nội dung công việc thực hiện, dự kiến kết quả đạt được. Khuyến khích những sáng kiến đã được áp dụng trong thực tiễn và có minh chứng) **(40 điểm)**

Yêu cầu chung đạt được các tiêu chí: (Như Câu 2 của Đề 1).

4.3. Điểm cộng dành cho cách trình bày bài dự thi: 10 điểm

Yêu cầu chung đối với tất cả các đề thi dành cho các nhóm đối tượng tham gia Cuộc thi:

- Tiêu chí 1 (7 điểm)

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức văn bản: Trình bày đẹp, khoa học, sáng tạo, hấp dẫn, dễ hiểu; Tính công phu trong quá trình thực hiện bài dự thi của thí sinh (có minh họa trực quan bằng hình vẽ, tranh, ảnh/in ấn...)

+ Đối với các bài dự thi bằng hình thức dựng video: Phong cách trình bày ấn tượng, thu hút, hấp dẫn; Chất lượng video: Hình ảnh đẹp phong phú, hiệu ứng âm thanh rõ nét, tính tương tác cao; ứng dụng công nghệ sáng tạo, hiệu quả

- Tiêu chí 2 (3 điểm)

Thí sinh tham gia Cuộc thi có Giấy xác nhận đã tham gia hoạt động khuyến đọc (tại trường học, địa phương, cộng đồng).

(Thông tin chi tiết liên quan đến Cuộc thi, các tài liệu tham khảo được đăng tải tại địa chỉ trang Thông tin điện tử: <http://thuvientinhlaocai.vn/>; Fanpage: <http://www.facebook.com/thuvientinhlaocai>.)

Mã QR các thông tin liên quan Cuộc thi



Trên đây là một số Hướng dẫn Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc tỉnh Lào Cai năm 2025, đề nghị các cơ quan, đơn vị, trường học và UBND các huyện, thị xã, thành phố phối hợp triển khai thực hiện. *(Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ: Bà Bùi Thị Lan Anh - Trưởng phòng Nghiệp vụ, Công nghệ và Truyền thông, Thư viện tỉnh, Số ĐT: 0826958959).*./.